

Regulamin Promocji „50 zł w prezencie dla użytkowników goodie za zakup polisy OC/AC na Rankomat.pl”

§ 1 [Definicje]

Pojęciom użytym w niniejszym regulaminie nadaje się następujące znaczenia:

- 1) **Aplikacja** – aplikacja mobilna „goodie”, której administratorem jest Goodie;
- 2) **Goodie** – Millennium Goodie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000111389, NIP: 5251574764, REGON: 012314829;
- 3) **Nagroda** – premia pieniężna, o której mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu;
- 4) **Okres trwania Promocji** – okres, o którym mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu;
- 5) **Promocja** – Promocja „50 zł w prezencie dla użytkowników goodie za zakup polisy OC/AC na Rankomat.pl”;
- 6) **Rankomat** – Ubezpieczenia Rankomat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wolskiej 88, 01-141 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000549898, NIP: 1132887302, REGON: 361130993; Rankomat jest agentem ubezpieczeniowym zarejestrowanym w Rejestrze Pośredników Ubezpieczeniowych pod numerem 11229663/A;
- 7) **Regulamin** – niniejszy dokument;
- 8) **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- 9) **Strona Internetowa** – strona internetowa Promocji dostępna pod linkiem: <https://rankomat.pl/lp-goodie>;
- 10) **Uczestnik** – uczestnik Promocji, tj. osoba fizyczna, która spełniła warunki, o których mowa w § 3 ust. 1-2 i 7 Regulaminu;
- 11) **Umowa** – umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych („OC”) lub umowa auto casco („AC”) lub obie te umowy zawarte łącznie („OC+AC”) zawarta za pośrednictwem Rankomat z zakładem ubezpieczeń znajdującym się w ofercie Rankomat;
- 12) **Usługa „Zamów kontakt”** – usługa świadczona przez Rankomat za pośrednictwem Strony Internetowej polegająca na umożliwieniu zamówienia kontaktu telefonicznego z agentem ubezpieczeniowym Rankomat w celu zawarcia Umowy;
- 13) **Użytkownik** – użytkownik Aplikacji w rozumieniu regulaminu Aplikacji dostępnego na stronie: <https://goodie.pl/regulamin>.

§ 2

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy dokument określa zasady Promocji „50 zł w prezencie dla użytkowników goodie za zakup polisy OC/AC na Rankomat.pl”, jak również prawa i obowiązki Rankomat, Goodie oraz Uczestników.
2. Promocja polega na promowaniu działalności Rankomat oraz Goodie poprzez przyznanie Nagrody w postaci premii pieniężnej w wysokości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych, zero groszy) w postaci kodu na eKartę Visa, której odbiór możliwy jest za pośrednictwem Aplikacji, na rzecz Uczestnika, który spełni warunki o których mowa w Regulaminie, w tym w szczególności zawrze Umowę.
3. Organizatorem Promocji jest Rankomat. Rankomat działa jako agent ubezpieczeniowy prowadzący dystrybucję ubezpieczeń na terenie Polski na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń.
4. Współorganizatorem Promocji jest Goodie.
5. Promocja trwa w okresie od 1 grudnia 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r.
6. Promocja prowadzona jest na terytorium Polski.
7. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, o których mowa w art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j.: Dz. U. z 2019 r., poz. 847).

§ 3

[udział w Promocji]

1. Uczestnikiem Promocji może być Użytkownik, który w Okresie trwania Promocji:
 - 1) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) nie posiada innych, wcześniej zawartych i obowiązujących w Okresie trwania Promocji Umów;
 - 3) korzysta z Aplikacji;
 - 4) kliknie na wyświetlany w Aplikacji link odsyłający na Stronę Internetową;
 - 5) skorzysta z Usługi „Zostaw kontakt” świadczonej za pośrednictwem Strony Internetowej.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest zapoznanie się z treścią i akceptacja postanowień Regulaminu.
3. W celu skorzystania z Usługi „Zamów kontakt”, Uczestnik powinien:
 - 1) wypełnić formularz znajdujący się Stronie Internetowej, poprzez wskazanie wymaganych danych dotyczących pojazdu, roku ubezpieczenia oraz numeru telefonu;
 - 2) zaznaczyć oświadczenie o akceptacji postanowień Regulaminu;
 - 3) kliknąć przycisk „Zamów rozmowę”.
4. W przypadku spełnienia warunków, o których mowa w ust. 3 powyżej, Rankomat oddzwoni na numer telefonu podany przez Uczestnika w celu wyboru i zawarcia Umowy.

5. W celu uniknięcia wątpliwości, Rankomat oświadcza, że spełnienie przez Uczestnika warunków, o których mowa w ust. 3 powyżej w Okresie trwania Promocji uprawnia go do wzięcia udziału w Promocji także w wypadku, gdy kontakt ze strony Rankomat nastąpi po dniu 31 grudnia 2020 r.
6. Usługa „Zamów kontakt” świadczona jest nieodpłatnie.
7. W Promocji nie mogą brać udziału Użytkownicy będący pracownikami Rankomat lub świadczący na rzecz Rankomat usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, a także ich osoby bliskie (rozumiane jako krewni i powinowaci do trzeciego stopnia, przysposobieni i przysposabiający) oraz osoby posiadające z nimi wspólne gospodarstwo domowe.

§ 4 **[Nagroda]**

1. Warunkiem otrzymania Nagrody jest zawarcie Umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Nagroda przysługuje Uczestnikowi, który nie odstąpi od Umowy w terminie 30 dni od dnia jej zawarcia oraz w tym okresie opłaci wszystkie wymagalne składki, o których mowa w Umowie. W przypadku realizacji prawa do odstąpienia od Umowy przez Uczestnika, Rankomat zastrzega sobie możliwość dochodzenia zwrotu Nagrody, o ile została przekazana przed upływem okresu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Nagroda przyznawana jest przez Rankomat w postaci kodu elektronicznego kodu na eKartę Visa.
4. Najpóźniej w terminie 7 dni od upływu 30-dniowego terminu do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 2 powyżej Uczestnik otrzyma od Rankomat kod, o którym mowa w ust. 3 powyżej na podany przez siebie adres e-mail.
5. Kod, o którym mowa w ust. 3 powyżej zostanie wygenerowany przez Goodie.
6. W celu skorzystania z kodu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Uczestnik powinien wpisać go w „Ustawieniach” Aplikacji w polu „Użyj kodu”.
7. Uczestnik może przeznaczyć Nagrodę na dowolny cel, zawarty w ramach funkcjonalności Aplikacji „eKarty goodie”, w ciągu 12 miesięcy od dnia otrzymania kodu.
8. Uczestnik ma prawo do otrzymania wyłącznie jednej Nagrody.
9. Z uwagi na okoliczność, że Nagroda jest związana ze sprzedażą premią oraz ze względu na jej niską wartość podlega ona zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz. U. 2020 r., poz. 1426). Zwolnienie od podatku, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie dotyczy Uczestnika, który otrzymał Nagrodę w związku z prowadzoną przez siebie pozarolniczą działalnością gospodarczą, jeżeli stanowi ona przychód z tej działalności.

§ 5 **[Dane osobowe]**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Rankomat.

2. Rankomat nie przekazuje Goodie żadnych danych osobowych należących do Uczestników, w tym w szczególności danych przekazanych w związku ze skorzystaniem z Usługi „Zamów kontakt” oraz zawarciem Umowy.
3. Administratorem danych osobowych Użytkowników w zakresie odnoszącym się do korzystania z Aplikacji jest Goodie.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w następujących celach oraz na podstawie:
 - 1) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne w celu podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy, czyli celu realizacji Usługi „Zamów kontakt”;
 - 2) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, czyli w celu zawarcia i realizacji Umowy;
 - 3) art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne dla wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, czyli w celu realizacji wynikających z Regulaminu zobowiązań Rankomat względem Uczestnika;
 - 4) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Rankomat;
 - 5) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub stronę trzecią, czyli w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług Rankomat; w tym przypadku dane osobowe mogą podlegać profilowaniu w celu ustalenia preferencji Uczestnika;
 - 6) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub stronę trzecią, czyli w celu dochodzenia lub obrony przeciwko roszczeniami.
5. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych. W kwestiach ochrony danych osobowych Uczestnik powinien skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: iod@rankomat.pl.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji.
7. Na zasadach określonych w przepisach powszechnie obowiązujących Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
 - 1) prawo dostępu do danych osobowych;
 - 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
 - 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - 5) prawo do przenoszenia danych osobowych;
 - 6) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w przypadku przetwarzania danych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów, o których mowa w ust. 4 powyżej, albo do czasu upływu terminu przedawnienia

roszczeń, albo przez okres niezbędny dla wykonania obowiązków prawnych ciążyących na Rankomat, albo do chwili zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu, w przypadku, gdy przetwarzanie danych jest niezbędne dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Rankomat (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), chyba, że Rankomat będzie w stanie wykazać istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania danych, nadrzędnych wobec wskazanych przez Uczestnika interesów, praw i wolności.

9. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym do ich otrzymywania na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub umów zawartych przez Rankomat z innymi administratorami, jak również podmiotom współpracującym z Rankomat w związku z wykonywaniem Regulaminu. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać przekazane w szczególności zakładom ubezpieczeń, pracownikom, współpracownikom lub podwykonawcom Rankomat oraz podmiotom świadczącym usługi prawne na rzecz Rankomat.

§ 6

[postępowanie reklamacyjne]

1. Rankomat w związku z świadczeniem usług pośrednictwa w sprzedaży ubezpieczeń podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
2. Uczestnik ma prawo do wniesienia reklamacji do Rankomat zawierającej zastrzeżenia dotyczące Promocji. Reklamacja może być złożona:
 - 1) w formie pisemnej (doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres Rankomat);
 - 2) ustnie (telefonicznie lub osobiście);
 - 3) w formie elektronicznej na adres e-mail: obsługa@rankomat.pl.
3. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Rankomat.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Rankomat bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach reklamacja może być rozpatrzona w terminie dłuższym – w takim przypadku Rankomat powiadomi osobę występującą z reklamacją o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji, przy czym nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Rankomat powiadomi o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową, z zastrzeżeniem, że na wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. Reklamacja powinna wskazywać przyczynę reklamacji oraz dane umożliwiające zidentyfikowanie osoby składającej reklamację oraz udzielenie odpowiedzi na nią.

§ 7

[postępowanie polubowne]

1. Rankomat korzysta z metod pozasądowego rozwiązywania sporów.

2. Podmiotem uprawnionym do prowadzenia pozasądowego postępowania jest osoba upoważniona przez Rzecznika Finansowego, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich w rozumieniu ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (t.j.: Dz. U. z 2016 r., poz. 1823) jest Rzecznik Finansowy.
4. Wszelkie informacje na temat postępowań, których celem jest pozasądowe rozstrzygnięcie sporów znajdują się na stronie: <https://polubowne.rf.gov.pl/>.

§ 8

[postanowienia końcowe]

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Promocja nie łączy się z innymi promocjami Rankomat dostępnymi za pośrednictwem serwisu rankomat.pl, w tym w szczególności z „Akcją BOOMerang”.
2. Uczestnik Promocji może wziąć jednocześnie udział w Programie Promocyjnym „Poleć Rankomat”, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku wzięcia udziału w Promocji nie będzie on uprawniony do otrzymania nagrody, o której mowa w regulaminie Programu Promocyjnego „Poleć Rankomat” za zawarcie własnej Umowy, co oznacza, że będzie uprawniony do otrzymania nagrody za zawarcie umowy ubezpieczenia przez osobę przez siebie poleconą, o ile zostaną spełnione warunki Programu Promocyjnego „Poleć Rankomat”, które odstępne są na stronie: <https://rankomat.pl/files/2020-02/polec-rankomat-regulamin.pdf?385a88d18f>.
3. Regulamin dostępny jest na stronie: <https://rankomat.pl/lp-goodie> w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
4. Rezygnacja z udziału w Promocji nie oznacza odstąpienia od umowy ubezpieczenia.
5. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
6. Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.